

人づくり (18項目)

- ◇ ボランティア等の育成について、具体的な対策を講じること。
 - ① 窓口の一本化
 - ② ポイント制度の導入
 - ③ 市民活動災害補償保険制度(自転車保険含む)の導入に努めること

- ◇ 地域包括ケアシステム(介護・医療・予防・生活支援)を柱に、地域で高齢者を支える体制づくり(地域包括支援センターの拡充)を推進すること。

- ◇ 子ども医療費の助成制度については、中学校3年生までの無料化を図ること。

- ◇ 妊婦健診費用の全額公費助成を推進すること。

- ◇ 子育て世代の包括支援(ネウボラ)の体制づくりを推進すること。

- ◇ がん検診の受診率向上と健康ポイントの創設をすること。

- ◇ 障がい者の社会参加を推進し、雇用の促進に努めること。

- ◇ 本市の実情を考慮した、独自の奨学金制度の充実を図ること。

- ◇ 就学前教育における幼稚園運営については、特色ある幼稚園づくりを推進すること。

- ◇ 特別支援教育の充実に努め、支援員のさらなる適正配置に努めること。

- ◇ 教育現場における、健康教育の充実を図ること。

- ◇ 各小中学校において、子ども達が読書に親しめる環境をつくるため、早期に司書の適正配置を行うこと。

- ◇ 青少年の健全育成のため、さらに指導相談体制の充実を図り、保護者に啓発推進すること。
- ◇ 食物アレルギーの児童・生徒の実態を的確に把握し、学校給食においてアレルギー対応食の拡充を図ること。
- ◇ 国との人事間交流のさらなる充実に努めること。
- ◇ 職員の登用について、積極的に女性管理職の登用を図り、若手管理職については、多岐にわたる研修の機会を増やすよう努めること。採用については、社会人枠を活用し、多才な経験のある社会人を登用すること。
- ◇ 消防力の充実強化に努め、職員（女性職員を含む）の適正配置を進めること。
- ◇ 救命率向上のため、救急救命講習の拡充を図ること。

街づくり （24項目）

- ◇ 防犯灯、防犯カメラ（防犯カメラ付自販機等）の設置推進と補助制度の拡充を図ること。
- ◇ 公会計における「可視化」の推進に向けて、複式簿記、発生主義会計などを導入した財務書類の整備に取り組むこと。
- ◇ 小さな拠点等によるコミュニティビジネスの活性化に取り組むこと。
- ◇ シャッター商店街（あき店舗）の積極的な活用ができるよう制度の改善を図ること。
- ◇ 地域包括支援センターについては、市民ニーズに応えるため増設も視野に入れた拡充を進めること。
- ◇ 市内各踏切の整備、歩車道分離、段差の解消等更なるバリアフリー化の推進を図ること。

- ◇ 道路整備については、管理台帳を作成し定期的な総点検の実施により、安全で安心な道路整備を図ること。
- ◇ 道路・橋梁等、公共施設等の社会資本については、国・府との連携を図り、さらに耐震化計画に基づき着実に推進すること。
- ◇ 都市計画道路『若林小川線・新堂南線』等の事業進捗を図り、一体的な地域整備に努めること。
- ◇ 西大塚野外活動センターについて、活用改善を図ること。
- ◇ 各小中学校の図書室や幼稚園を含めた教室に、冷暖房設備の導入を図ること。
- ◇ 空き家の利活用については、市独自の対策を講じること。
- ◇ 図書館行政については、平成25年5月の答申を早急に実行に移すこと。
- ◇ 市内循環バスぐるりん号については、時代の流れに合った継続可能な公共循環バスとしてのあり方を、速やかに検討すること。
- ◇ 市営住宅(高齢者を含む)の環境整備を積極的に推進すること。
- ◇ マイナンバー制度導入に伴い、住民票等のコンビニ交付を早期に実施すること。
- ◇ 被災者支援システムのさらなる充実(GIS等)を図ること。
- ◇ 災害時における庁内業務継続計画の策定を推進すること。
- ◇ 小・中学校にマンホールトイレの充実を図ること。
- ◇ 雨水対策については、局地的豪雨に備えた雨水の整備を進め、大規模なまちづくり整備にも対応した安全で安心な浸水対策を進めること。
- ◇ 汚水対策については、効率的な下水事業を推進し、未普及地区の解消及び水洗化率の向上を図ること。

- ◇ 地域防災力の強化のため、消防団の更なる充実を図ること。
- ◇ 複雑多様化する災害に対応できる消防防災体制を確立すること。
- ◇ 火災ゼロを目指した予防対策の強化を図ること。

物づくり（4項目）

- ◇ 市内商工業の発展を図り、中・小零細企業の保護育成を図ること。
- ◇ 松原ブランド充実のため、幅広くアイデアを募集し推進を図ること。
- ◇ 松原ブランド商品について、販路拡大のため、更なる産官学の連携を図ること。
- ◇ 観光について、本市が中心となり他機関（商工会議所・阪南大学等）との連携のもと、集客を推進すること。